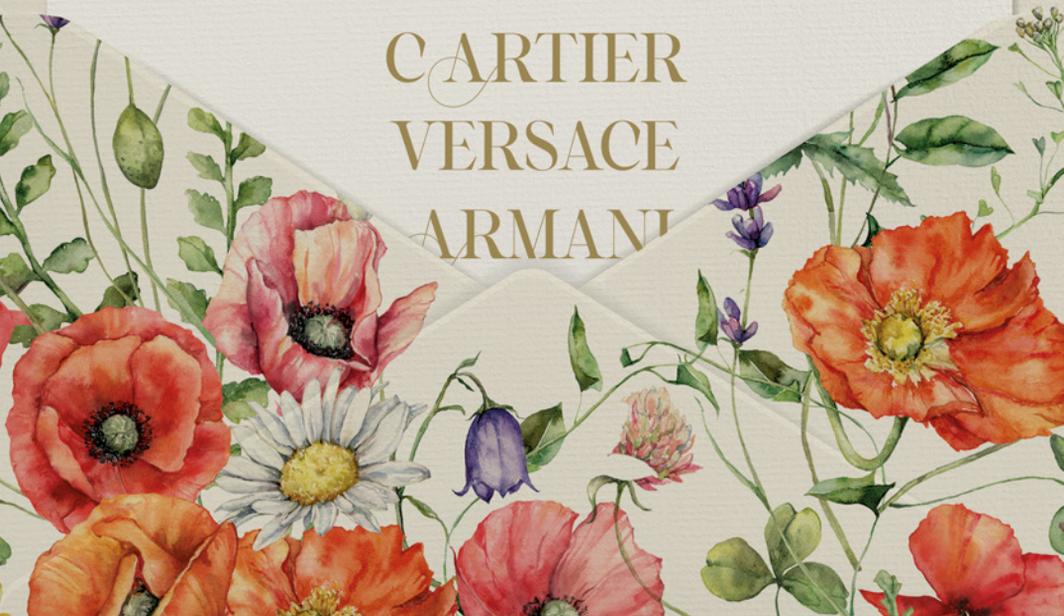


RBA

ha il piacere di presentarti la collezione più esclusiva  
LEGGENDE DELLA MODA

CHANEL  
DIOR  
GUCCI  
LOUIS VUITTON  
PRADA  
YVES SAINT LAURENT  
CARTIER  
VERSACE  
ARMANI





*«La collezione condurrà per mano il lettore in una sorta di “dietro le quinte” delle più prestigiose Case di Moda come in un romanzo, senza però abbandonare mai una rigorosa ricostruzione storica di ognuno dei grandi marchi.»*

DIEGO VALISI

Dopo gli studi classici e di giurisprudenza, inizia la sua attività nell'ufficio pubblicità di Fashion Magazine fino a diventarne advertising director, in seguito il passaggio a L'uomo Vogue, Vogue Sport e Vogue Tessuti, per poi approdare al Gruppo Class come editore incaricato della divisione periodici maschili. Nei successivi 10 anni è amministratore delegato di un'importante concessionaria di pubblicità per oltre 20 testate di moda e lifestyle di tutto il mondo che diventa Casa Editrice acquisendo numerosi magazine. Nel 2009 fonda Milano Fashion Library, la più vasta biblioteca e libreria della moda in Europa, centro di documentazione e studio per operatori e studenti italiani ed esteri.



Che cosa c'è dietro un grande marchio di moda? Quali sono stati i momenti che ne hanno fatta la storia e lo hanno portato al successo? Quali uomini e quali donne hanno contribuito con il loro genio, la loro sensibilità e le loro intuizioni a farlo emergere trasformandolo in marchio globale? Quali prodotti hanno reso identificabile il suo stile agli occhi dei consumatori di tutto il mondo?

A queste e a molte altre domande risponde “Leggende della moda”, una collana unica per vastità e profondità di contenuti che presenta, anche ai lettori meno esperti attraverso un linguaggio scorrevole privo di inutili tecnicismi, una serie di storie che li aiuteranno a comprendere e amare uno dei fenomeni che più hanno condizionato il costume e i consumi nell'ultimo secolo.

Una collana creata con grande cura estetica, con una scelta di immagini spettacolari, in un formato che spingerà a considerare ogni volume come un oggetto prezioso ma anche come un compagno di viaggio nei momenti di tranquillità e nel tempo libero. Da Chanel a Dior, da Armani a Versace, da Dior a Saint Laurent, da Gucci a Prada... Saranno raccontati per lasciare nel lettore una sensazione di meraviglia e di empatia nei confronti di successi mai figli del caso, della fortuna o delle circostanze.

Lo stile scelto per questi racconti monografici condurrà per mano il lettore in una sorta di “dietro le quinte” delle più prestigiose Case di Moda che coinvolgerà come in un romanzo, senza però abbandonare mai una rigorosa ricostruzione storica di ognuno dei grandi marchi che via via verranno presentati e raccontati nella collana.

Infine, per rendere il tutto più immediato, ogni volume sarà aperto da una sintesi di forte impatto grafico dedicata ai prodotti più iconici di ogni marchio per poi proseguire con la sua storia e i suoi protagonisti, svelando pagina dopo pagina quanta concretezza, fatica e sacrifici ci sono alle spalle di ciò che solo chi non sa può definire effimero.

Diego Valisi



# UNA COLLEZIONE IMPERDIBILE PER CHI AMA LA MODA

*Le firme della moda più iconiche e i loro protagonisti*

Coco Chanel, Christian Dior, Yves Saint Laurent,  
Karl Lagerfeld, Giorgio Armani...

*La storia della moda e dello stile*

Dai grandi pionieri alle tendenze più attuali

Testi  
appassionanti  
e rigorosi,  
scritti da  
autorevoli  
esperti



Uno dei bozzetti  
dell'iconica  
*petite robe noire*  
di Chanel,  
pubblicati su  
Vogue US nel 1926.

# LA MODA CHE HA FATTO LA STORIA

Unisciti a noi in un tour davvero appassionante: i bozzetti, le collezioni e gli accessori più iconici, dalle origini della moda moderna alle ultime tendenze, dai grandi pionieri come Coco Chanel o Guccio Gucci ai classici moderni come Giorgio Armani, Karl Lagerfeld e Alexander McQueen.

1890 1895 1900 1905 1910 1915 1920 1925 1930 1935 1940 1945 1950 1955 1960 1965 1970 1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2015 2020

**1907**  
ABITO DELPHOS  
La fluida proposta plissettata di Mariano Fortuny si lascia alle spalle la rigida silhouette dell'epoca.



**1921**  
CHANEL N° 5  
Con un numero come nome e un flacone minimalista, Coco Chanel crea il profumo della nuova femminilità.



**1930**  
SPEEDY 30  
Ispirato dal nuovo stile di vita, Louis Vuitton crea una borsa da viaggio di dimensioni ridotte.



**1938**  
SANDALI RAINBOW  
Disegnata per l'attrice Judy Garland, Salvatore Ferragamo crea la mitica e colorata versione dei sandali con zeppa.



**1953** BALLOON JACKET  
La forma ovale di volume scultoreo che ha restituito comfort ed eleganza alla moda grazie alla maestria di Balenciaga.



**1961** ABITO NERO DI GIVENCHY  
L'iconico abito reso celebre al cinema da Audrey Hepburn in *Colazione da Tiffany* e *Sabrina*.



**1964** LA MINIGONNA  
André Courrèges porta sulla passerella di alta moda il capo feticcio delle giovani donne degli anni '60.



**1975** BORSA AMAZZONE  
Simbolo del lusso spagnolo, creata da Loewe come compagna insostituibile della donna contemporanea.



**1985** GUARDAROBA PER DUE  
Con una collezione androgina, Jean-Paul Gaultier elimina la barriera di genere nella moda.



**1994** ABITO SAFETY PIN  
Con la spilla da balia come protagonista, Gianni Versace porta nel lusso l'ispirazione *punk*.



**2000** SLIM FIT SUIT  
Hedi Slimane crea per Dior Homme, con il suo abito da uomo, la silhouette del nuovo millennio, ultra slim e ultra sexy.



**2017** TRIPLE S  
Demna Gvasalia crea la scarpa sportiva che connette l'azienda Balenciaga con le nuove generazioni.



**1904**  
CARTIER SANTOS  
Uno dei primi orologi da polso, progettato per un altro pioniere, l'aviatore Santos Dumont, pensando ai suoi voli transatlantici.



**1914**  
TRENCH COAT  
Thomas Burberry realizza il mitico trench militare che conquisterà le strade e le passerelle.



**1926** LA PETITE ROBE NOIRE  
Elegante, semplice e versatile, Coco Chanel crea l'eterno *must* del guardaroba femminile.



**1935**  
BORSA KELLY  
Anche se Hermès lancia la borsa negli anni '30, sarà l'elegante Grace Kelly a renderla un'icona universale negli anni '50.



**1947** NEW LOOK  
Christian Dior svela la silhouette a clessidra che restituirà l'aria di glamour e lusso tradizionale alla società del dopoguerra.



**1955**  
BORSA 2.55  
Progettato per lasciare le mani libere, prezioso come un gioiello, Gabrielle Chanel crea l'accessorio forse più desiderato della storia della moda.



**1957** BABY DOLL  
Dopo aver sperimentato con il punto vita, Balenciaga propone una forma ampia, liberatrice e giovanile.



**1966** LO SMOKING  
Con Marlene Dietrich come musa ispiratrice, Yves Saint Laurent crea il completo maschile più femminile della storia.



**1966** DODICI VESTITI INUTILIZZABILI  
La prima collezione di Paco Rabanne realizzata con materiali industriali e con i tratti della *Space Age*.



**1980** POWER SUIT  
Giorgio Armani dà forma al tailleur che accompagnerà la donna nella sua inarrestabile ascesa nel mondo del lavoro.



**1990** LINEA ARTIGIANALE  
Martin Margiela lancia la mitica collezione di pezzi realizzati con materiali riciclati.



**1997** PARAFFECTION  
Chanel acquista gli storici atelier, fornitori dell'alta moda, per garantirne la continuità nel XXI secolo.



**2017** THE TEN  
Nike x Off-white: due visioni per declinare dieci modelli di scarpe sportive, simbolo della nuova generazione.



**2021** CHANGE IS CUTE  
Durante la pandemia, in un *virtual show*, con un cast inclusivo e stampe all-over, Collina Strada riflette lo spirito del designer moderno.




**1892** PRIMA EDIZIONE DI VOGUE  
Con l'alta classe in mente, Arthur Baldwin Turnure pubblica a New York la «Bibbia della moda».

# LO SPLENDORE DELLA MODA CATTURATO PER TE

*Spettacolari immagini a bordo passerella*  
Un accesso privilegiato alle collezioni più legendarie



*Immergiti nel passato, nel presente e nel futuro della moda*  
Dalla Parigi della Belle Époque, alle grandi sfilate di New York e Tokyo



*Sezioni speciali dedicate alle maisons di moda*  
Goditi la moda da tutte le prospettive



Un'opera inedita con più di 3.500 immagini

## I PRIMI LIBRI DELLA COLLEZIONE



### CHANEL

In un'epoca in cui la moda era dominata dagli uomini, Gabrielle Chanel riscrisse le convenzioni della femminilità attraverso creazioni basate su semplicità, praticità ed eleganza disinvolta. Il suo lascito, dalla *petite robe noire* all'iconico *Chanel N°5*, sopravvive come patrimonio forte e distintivo, rinnovato e reinterpretato dal grande Karl Lagerfeld e, successivamente, da Virginie Viard, grazie ai quali il brand continua a essere sinonimo di eleganza e stile senza tempo.

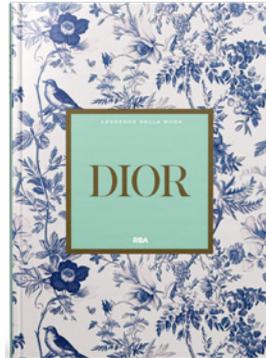


### LOUIS VUITTON

Nel 1835, un giovane artigiano audace lanciò a Parigi quella che sarebbe diventata una delle più grandi rivoluzioni della storia del lusso. Oggi diventato uno degli imperi più influenti della moda, Louis Vuitton si è distinto, sin dall'inizio, per il coraggio, per la sua eccezionale artigianalità e la capacità di creare prodotti senza tempo. Oggi, Louis Vuitton è ancora un simbolo di eleganza e un punto di riferimento del lusso.

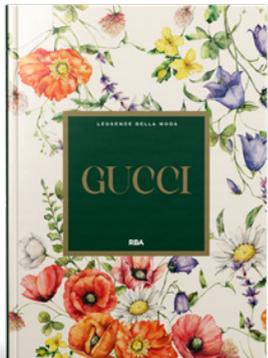
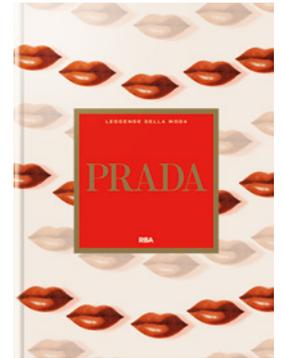
### DIOR

Christian Dior fondò la *maison* che porta il suo nome nel 1946, nella Francia del dopoguerra, guidato dall'idea di restituire alla moda l'eleganza e il potere di seduzione che riteneva perduti. La sua prima collezione, che introdusse l'iconico New Look, fu rivoluzionaria e portò nuovamente lustro e prestigio all'*haute couture* francese. Nel corso degli anni, e grazie all'opera dei successivi direttori creativi, come Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, Raf Simons e Maria Grazia Chiuri, la *maison* Dior è rimasta in cima al pantheon della moda e continua a essere un simbolo di stile in tutto il mondo.



### PRADA

Nel 1913, Fratelli Prada aprì i battenti a Milano, diventando il negozio di pelletteria preferito dalla borghesia italiana. Decenni dopo, Miuccia Prada trasformò l'azienda in un'icona globale, ridefinendo il concetto di lusso con la sua visione minimalista e provocatoria. In un'epoca di eccessi, propose una moda intellettuale per la donna moderna, infrangendo le regole e fondendo stili diversi. Al di là della moda, Prada è arte, cinema e architettura, riflette le complessità del presente ed esplora i confini dell'umano e della tecnologia. Prada è un marchio indissolubilmente legato alla cultura contemporanea.



### GUCCI

Gucci nacque dal desiderio del suo fondatore, Guccio Gucci, di creare un'azienda che eguagliasse la qualità della prestigiosa valigeria inglese ma con uno stile ben definito. Guccio trasmise questa passione ai figli Aldo, Rodolfo e Vasco, che aiutarono il padre a creare un marchio in cui l'eleganza e i materiali pregiati fossero imprescindibili. Con Tom Ford come direttore creativo, Gucci conquistò il *prêt-à-porter*. Nel corso degli anni, il monogramma Gucci, le borse Bamboo e i mocassini Horsebit hanno sedotto intere generazioni, che continuano a considerare Gucci un marchio del lusso che fa tendenza.



### YVES SAINT LAURENT

Pochi esempi nella storia della moda hanno ridefinito con altrettanta audacia i codici del lusso e dell'eleganza. Attraverso le sue collezioni, Yves Saint Laurent ha offuscato i fronti tra maschile e femminile, introducendo sagome rivoluzionarie e sconvolgendo le convenzioni stabilite. Riferimento indiscusso del lusso, la sua casa di moda, eretta con il suo partner Pierre Bergé, porta avanti oggi, sotto la direzione di Anthony Vaccarello, l'eredità impressa dal suo creatore.

*«L'eleganza è un mix di distinzione,  
naturalhezza, cura, semplicità e colore.»*

**CHRISTIAN DIOR**



*«Il lusso è la libertà di spirito,  
l'indipendenza, in breve,  
il politicamente scorretto.»*

**KARL LAGERFELD**



*«Prima di me, nessuno avrebbe osato  
vestirsi di nero... Un nero così profondo  
che, una volta visto, rimane nella  
memoria per sempre.»*

**COCO CHANEL**



**TRA 2 SETTIMANE  
IN EDICOLA**

**LA 2<sup>A</sup> USCITA**

**DIOR**

**LA QUINTESSENZA  
DELLA MODA**

L'appassionante storia dell'iconica *maison* Dior, simbolo universale di eleganza ed esclusività. Dalla sua fondazione da parte di Christian Dior nel 1946, alla rivoluzione della moda femminile che portò con sé il «New Look», fino alla sua evoluzione con designer come Yves Saint Laurent, John Galliano, Raf Simons e l'attuale direttrice creativa Maria Grazia Chiuri.

**RBA**

[www.leggendedellamoda.it](http://www.leggendedellamoda.it)



\*La collezione è composta da 60 uscite. Prezzo della prima uscita € 2,99. Dalla seconda uscita e per tutte le successive prezzo € 9,99 (salvo variazioni dell'aliquota fiscale). L'Editore può essere costretto a modificare il prezzo delle uscite in caso di aumento significativo dei costi delle materie prime e di produzione, dei costi di trasporto e del tasso di inflazione. L'Editore si riserva il diritto di variare la sequenza delle uscite dell'opera e/o i prodotti allegati. Qualsiasi variazione sarà comunicata nel rispetto delle norme vigenti previste dal codice del consumo (D.lgs 206/2005). © 2025 RBA ITALIA S.r.l.